

gedanke

wort

grafik

ergebnis

jl
prozess

gedanke

ein gedanke, der keine ziellose vision sein mag,
hat wert, ist nachvollziehbar und wird ein prozess
aus arbeit und zeit.

jedes produkt, jede leistung und jedes ziel startet
mit einem gedanken. der gedanke an reine pro-
zesse reifte bei uns durch die seit 1992 verbrachte
zeit in agenturen für print, internet und musik...
genauso wie die erkenntnis und analyse von stets
immer wiederkehrenden fehlern dieser branche.

das ziel dieses gedankens führte am ende im
jahre 2001 zu einem neuen anfang: jl-prozess.

seit diesem anfang erarbeitet jl-prozess zeitlos
unangepasste grafik für druck und web und treibt
diese als strukturell ästhetische entwicklung
voran. statt interner meetingmarathons, zehren-
dem strukturmangel, ineffizienten visionen sowie
destruktiven arbeitsweisen gilt für jl-prozess allein
das ergebnis von gedanke, wort und grafik.

wort

ein text, der kein massiver inhaltsleerer behälter-sarg sein mag, reduziert dinge auf das wesentliche, weckt emotionen und langweilt nicht.

ein langer text hat spannungsbögen, führt den leser und bietet pausen zur ordnung von gedanken. ein kurzer text ist schnell, prägnant und kompakt. der erklärende inhalt ist dabei genauso wichtig wie die emotional umrahmende aussage für die zu erreichende zielgruppe.

schlagwörter, überschriften und slogans sind kurz und wesentlich, sie sind fühlbar, schaffen vertrauen, festigen erinnerungen und starten prozesse des denkens.

klare sprache ist fundament, um komplizierte prozesse einfach zu erklären und auf einen punkt zu bringen. jl-prozess minimalisiert dazu alle inhalte und gedanken auf das essentialste... denn verstehen führt zu vertrauen.

grafik

eine grafik, die kein reiner raumaufteiler sein mag, bietet dem auge entspannung und spannung, verbindet das denken mit dem jeweiligen medium und muß zeitlos sein, um zu bestehen.

linie und fläche, farbe und form, bild und typografie müssen immer die harmonie erschaffen, die die zielgruppe bewegt. ob plakativ, konservativ, energisch, klassisch oder subtil, grafik ist immer ein neuronaler verstärker für wesentliche aussagen.

kreativität verlangt zuerst technikbeherrschung, intuition verlangt zuerst erfahrung. die arbeit eines guten grafikers vereint technik mit erfahrung.

ein gutes druckprodukt fordert die sinne, hervorgerufen durch zielgerichtete formate, verschiedene druckverfahren und fühlbare papiersorten. eine gute internetseite lebt durch visualisierung von funktionalität, geschwindigkeit der informationsabgabe und klarheit für das springende auge.

ergebnis

ein ergebnis, das kein schaler kompromiss sein mag, ist überzeugend, ästhetisch, individuell und das einzige, was zählt.

je mehr zeit und arbeit in einen prozess investiert werden, desto ausgereifter und zeitloser wird das ergebnis. spontanität und schnelligkeit haben durchwegs ihre berechtigung, führen aber im dauereinsatz zu angepassten, schnell sterbenden und somit am ende teureren ergebnissen.

ziel eines ergebnisses, versehen durch einen konstruktiven prozess aus gedanke, wort und grafik, ist immer der nutzen für den auftraggeber. durch sensibilisierung, emotionale bindung und produktüberzeugung führt ein ergebnis zu imagefestigung, aktivität und gewinn bei der zielgruppe.

dieser nutzen ist somit dann spürbar, wenn der prozess nicht vorrangig für den auftraggeber, sondern stets für dessen zielgruppe erfolgt.

sinnvoll

ein erkennbarer sinn startet mit begeisterung, gemeinsamkeit und neugierde...und einem kontakt

ist ein erster kontakt hergestellt, so führt er zu analysen, leitet weiter zu persönlichen gesprächen, die auf das nutzbare ergebnis ausgerichtet sind und bringt zielorientierte planung und handlung mit sich. vertrauen, sicherheit und auch freude an prozessen und entstehenden ergebnissen machen kontakte beständig.

jl-prozess hat mit diesem kleinen textportfolio das ergebnis verfolgt, ihre sinne anzuregen. eine kleine auswahl sichtbarer ergebnisse finden sie auf unserer webseite.

hat jl-prozess den eindruck hinterlassen, der richtige partner für ihre ziele oder produkte zu sein, so ist ein persönliches gespräch unersetzlich. jl-prozess freut sich auf ihre gedanken, die zu einem ersten schritt eines neuen prozesses führen...

jochen laemmel & markus guentner gbr
pruefeninger straÙe 20
93049 regensburg
telefon_0941.780 334 30
telefax_0941.780 334 31
email_kontakt@jl-prozess.de
internet_www.jl-prozess.de

